

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด

ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัด การพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยวและการค้าในพื้นที่ (Inbound Economy)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
๒. ชื่อแผนงาน	การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๓. แนวทางการพัฒนา	เพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพรองรับรูปแบบชีวิตวิถีใหม่ (New Normal Tourism)
๔. หลักการและเหตุผล	<p>- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>- คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ นโยบายหลักที่เกี่ยวข้อง ด้านที่ ๒ การพัฒนาเศรษฐกิจ และความสามารถในการแข่งขันไทย</p> <p>- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้านที่ ๒ การท่องเที่ยวเน้นคุณค่าและความยั่งยืน</p> <p>- แผนพัฒนาภาคเหนือ สภาพัฒนาฯ พ.ศ.๒๕๖๐ -๒๕๖๕ ด้านที่ ๑ พัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน และกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพสูงด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรม</p> <p>- ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ด้านที่ ๑ การพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยว และการค้าในพื้นที่ (Inbound Economy)</p> <p>กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน) มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเมืองหลักของภาคเหนือ มีประเพณี ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมล้านนาที่มีอัตลักษณ์ทรงคุณค่า และเสน่ห์ที่โดดเด่น เอื้อต่อการพัฒนาและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับพื้นที่ได้ ซึ่งสามารถเชื่อมโยงกันในเชิงประวัติศาสตร์และมีความหลากหลายทางการท่องเที่ยวและในปัจจุบัน หลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ทำให้เกิดการท่องเที่ยววิถีใหม่ (New Normal) ทำให้พฤติกรรมการท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงไป ตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพมีความสำคัญมากขึ้น และกลุ่มความสนใจพิเศษ เช่น กลุ่มสนใจกีฬา กลุ่มที่เดินทางท่องเที่ยวเพื่อการรักษาสุขภาพ กลุ่มท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ และผจญภัย เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องเนื่องจากผู้คนได้หันมาสนใจการรักษาสุขภาพกันเพิ่มมากขึ้น</p> <p>ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปีมุ่งเน้นให้ประเทศมีความสามารถในการแข่งขัน โดยส่งเสริมให้มีความหลากหลายทางด้านการท่องเที่ยว หนึ่งในนั้นคือการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย และเพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยว พื้นฟูเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของประเทศ เพื่อเกิดการกระตุ้นและขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมทางเศรษฐกิจ โดยการนำทุนทางวัฒนธรรมการแพทย์ทางเลือก ภูมิปัญญาไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าเพิ่มแก่การ</p>

	ท่องเที่ยวและการบริการเชิงสร้างสรรค์ให้มีคุณภาพอย่างยั่งยืน รวมการส่งเสริมต่อยอดด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ จึงดำเนินการจัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ กระตุ้นและขับเคลื่อนเศรษฐกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ รองรับการท่องเที่ยวรูปแบบวิถีใหม่ (New Normal Tourism) ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวภายในกลุ่มจังหวัดเพิ่มมากขึ้น																		
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) เพื่อสร้างการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและธุรกิจที่เกี่ยวข้องสู่ท้องถิ่น ๒) เพื่อยกระดับสินค้า บริการ และกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ๓) เพื่อส่งเสริมศักยภาพ มาตรฐาน ของบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ๔) เพื่อส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าการตลาดที่เน้นการเป็นแหล่งท่องเที่ยวปลายทาง																		
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑) แหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่า ๑๒ แห่ง ๒) ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ๓) นักท่องเที่ยว ประชาชน เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน ๔) มีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และเชิงกีฬา ไม่น้อยกว่า ๔ รายการ																		
๗. พื้นที่เป้าหมาย	กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑																		
๘. กิจกรรมหลัก	ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์																		
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาภาคเหนือตอนบน ๑ (Sport Tourism North๑) <table><tr><td>งบประมาณ</td><td>๒๕๖๖</td><td>๒๕๖๗</td><td>๒๕๖๘</td><td>๒๕๖๙</td><td>๒๕๗๐</td></tr><tr><td>ผู้รับผิดชอบ</td><td>๗,๐๐๐,๐๐๐</td><td>๗,๐๐๐,๐๐๐</td><td>๗,๐๐๐,๐๐๐</td><td>๗,๐๐๐,๐๐๐</td><td>๗,๐๐๐,๐๐๐</td></tr><tr><td>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</td><td colspan="5">สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน</td></tr></table>	งบประมาณ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	ผู้รับผิดชอบ	๗,๐๐๐,๐๐๐	๗,๐๐๐,๐๐๐	๗,๐๐๐,๐๐๐	๗,๐๐๐,๐๐๐	๗,๐๐๐,๐๐๐	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน				
งบประมาณ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐														
ผู้รับผิดชอบ	๗,๐๐๐,๐๐๐	๗,๐๐๐,๐๐๐	๗,๐๐๐,๐๐๐	๗,๐๐๐,๐๐๐	๗,๐๐๐,๐๐๐														
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน																		
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	กิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ Lanna Luxury <table><tr><td>งบประมาณ</td><td>๒๕๖๖</td><td>๒๕๖๗</td><td>๒๕๖๘</td><td>๒๕๖๙</td><td>๒๕๗๐</td></tr><tr><td>ผู้รับผิดชอบ</td><td>๓,๐๐๐,๐๐๐</td><td>๓,๐๐๐,๐๐๐</td><td>๓,๐๐๐,๐๐๐</td><td>๓,๐๐๐,๐๐๐</td><td>๓,๐๐๐,๐๐๐</td></tr><tr><td>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</td><td colspan="5">สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ ลำปาง แม่ฮ่องสอน</td></tr></table>	งบประมาณ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	ผู้รับผิดชอบ	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ ลำปาง แม่ฮ่องสอน				
งบประมาณ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐														
ผู้รับผิดชอบ	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐														
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ ลำปาง แม่ฮ่องสอน																		
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓	กิจกรรมฟาร์มสเตย์ทูเทเบิล (Farmstay to Table) <table><tr><td>งบประมาณ</td><td>๒๕๖๖</td><td>๒๕๖๗</td><td>๒๕๖๘</td><td>๒๕๖๙</td><td>๒๕๗๐</td></tr><tr><td>ผู้รับผิดชอบ</td><td>๒,๐๐๐,๐๐๐</td><td>๒,๐๐๐,๐๐๐</td><td>๒,๐๐๐,๐๐๐</td><td>๒,๐๐๐,๐๐๐</td><td>๒,๐๐๐,๐๐๐</td></tr><tr><td>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</td><td colspan="5">สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่</td></tr></table>	งบประมาณ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	ผู้รับผิดชอบ	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่				
งบประมาณ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐														
ผู้รับผิดชอบ	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐														
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่																		
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่/ ลำพูน/ ลำปาง/แม่ฮ่องสอน																		
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ปี																		
๑๑. งบประมาณ	<table><tr><td></td><td>๒๕๖๖</td><td>๒๕๖๗</td><td>๒๕๖๘</td><td>๒๕๖๙</td><td>๒๕๗๐</td></tr><tr><td></td><td>๑๒,๐๐๐,๐๐๐</td><td>๑๒,๐๐๐,๐๐๐</td><td>๑๒,๐๐๐,๐๐๐</td><td>๑๒,๐๐๐,๐๐๐</td><td>๑๒,๐๐๐,๐๐๐</td></tr></table>		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐						
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐														
	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐														
๑๒. ผลผลิต (Output)	- เพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่กลุ่มจังหวัด กระจ่ายรายได้สู่ท้องถิ่น - สื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างยั่งยืนของกลุ่มจังหวัด																		

	<ul style="list-style-type: none"> - เกิดการพัฒนากิจกรรมและบริการด้านการท่องเที่ยว สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	<ul style="list-style-type: none"> - เกิดการประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ - ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวตลอดห่วงโซ่คุณค่า ผลักดันให้เกิดการท่องเที่ยวในรูปแบบวิถีใหม่ - ผู้ประกอบการมีศักยภาพในการปรับตัวเข้ากับรูปแบบการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไป - เกิดการสร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด